

Curriculum Vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	PIERUCCI MARCELLO
Indirizzo	PIAZZA ROMBONI 20 55041 CAMAIORE LU
Telefono	0584 983490
Fax	0584 985042
E-mail	Pieruccimarcello@studiopierucci.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	17 GENNAIO 1964

- Diplomato Ragioniere con valutazione di quarantotto / sessantesimi nell'anno 1983 presso l'Istituto Carlo Piaggio di Viareggio.
- Laureato in "Scienze Economiche" presso la facoltà di economia Guglielmo Marconi di Roma con valutazione 102/110.
- Conseguita abilitazione professionale presso il Collegio dei Ragionieri nella Circoscrizione del Tribunale di Lucca nel 1987 ed iscritto al n. 223/A.
- Esercito la professione dal 1987 con studio professionale in Camaiore nel quale collaborano n. 3 dipendenti.
- Iscritto con provvedimento del 27.07.1999 nel Registro dei Revisori Contabili presso il Ministero della Giustizia al n. 87146.
- Regolarmente conseguita attività formativa, come prevista sia dalle norme che disciplinano l'appartenenza al Collegio dei Ragionieri, sia per quanto concerne la regolare manutenzione come Revisore Contabile presso il MEF con ore di formazione professionale in esubero rispetto a quelle previste.
- Più partecipazioni al Master Breve su Fisco e Bilancio presso Gruppo Euroconference S.p.a. presso la sede di Firenze.
- Revisore contabile unico del Comune di Stazzema per il periodo dl 2006 al 2012.

- Revisore contabile unico del Comune di Sassetta dal giugno 2018.
- Revisore contabile unico del Comune di Casola in Lunigiana dal febbraio 2019.
- Assessore alle Risorse economiche e ricerca di fondi nella giunta Alessandro Del Dotto a Camaiore nel periodo giugno 2012 giugno 2014.
- Assessore all'Ambiente, Lavori Pubblici e Opere Strategiche e Polizia Municipale nel periodo dal giugno 2014 fino al 2017 successivamente ho proseguito con delega ai Lavori Pubblici, Patrimonio e Polizia Municipale.
- Direttore generale della Farmacia Comunale di Pietrasanta dal 2019 ed ancora in carica.

Camaiore, 29 aprile 2021

In fede

Dott. Marcello Pierucci

